

Projekt pn. „**Promocja Podstrefy Łuków Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej**”
realizowany w partnerstwie Miasta Łuków i Gminy Łuków



Oś Priorytetowa: **II. Infrastruktura ekonomiczna**

Działanie: **2.4 Marketing gospodarczy Schemat B**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013

Institucja Pośrednicząca II stopnia: **Województwo Lubelskie (Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie)**

Data podpisania umowy o dofinansowanie: **10 czerwca 2014 r.**

Całkowita wartość Projektu: **550 000,00 PLN**

Całkowite wydatki kwalifikowalne: **550 000,00 PLN**

Kwota dofinansowania: **440 000,00 PLN, co stanowi 80% całkowitych kosztów kwalifikowalnych**

Wkład własny: **110 000,00 PLN**

Okres realizacji Projektu:

- rozpoczęcie realizacji Projektu: **2 maja 2014 r.**
- zakończenie rzeczowe realizacji Projektu: **31 maja 2015 r.**
- zakończenie finansowe realizacji Projektu: **27 czerwca 2015 r.**

Celem ogólnym Projektu jest międzynarodowa promocja województwa lubelskiego poprzez rozpowszechnianie informacji o marce gospodarczej „Podstrefa Łuków Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej”, przy dominującym zastosowaniu ICT.

Cele szczegółowe Projektu to:

- 1) Poprawa warunków inwestowania poprzez utworzenie i wyposażenie COI.
- 2) Realizacja międzynarodowej, wielojęzycznej kampanii promocyjnej przy użyciu ICT w kierunku pozyskania inwestorów zewnętrznych, jako narzędzie do wypromowania marki gospodarczej „Podstrefa Łuków Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej”.

Osiągnięciu celu ogólnego i celów szczegółowych służyć będą następujące działania zaplanowane w ramach Projektu:

- specjalistyczne doradztwo w promocji podstrefy;
- opracowanie „Strategii rozwoju marki i promocji podstrefy”;
- utworzenie i wyposażenie COI;
- wykonanie materiałów promocyjnych;
- uruchomienie portalu internetowego podstrefy;
- przygotowanie informatora gospodarczego wraz z wersją elektroniczną;
- 2-dniowa konferencja międzynarodowa z transmisją on-line;
- publikacje w prasie branżowej i portalach internetowych poświęconych branżom spożywczej i tekstylnej;
- udział w targach międzynarodowych;
- nagranie filmu promocyjnego;
- kampania z użyciem ekranów LED i zastosowaniem ICT skierowana do przedsiębiorców.